EL DEBER
SANTA CRUZ, BOLIVIA
DOMINGO 9 DE JULIO DE 2023

EDICIONES ESPECIALES

10 AÑOS

merco

MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

Festejo. Las empresas no dejaron pasar la oportunidad para demostrar su alegría en sus redes sociales, por formar parte del ranking Merco 2022

Las compañías CBN, Farmacorp y Sofía lideran el ranking Merco 2022

Clave. El monitor de referencia en Iberoamérica, ha contado en esta décima edición de Merco Empresas y Líderes Bolivia con tres evaluaciones y ocho fuentes de información. Una metodología verificada a través de una revisión independiente por parte de KPMG

MAURICIO VASQUEZ
mauricio.vasquez@grupoeldeber.com

Las empresas CBN, Farmacorp y Sofía lideran el ranking del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) 2022.

El ranking Merco Empresas y Líderes Bolivia 2022 nace tras realizar un exhaustivo análisis a 337 directivos de grandes empresas, 50 catedráticos de área de empresa, 35 periodistas de información económica, 42 analistas financieros, 46 representantes de sindicatos, 52 representantes de ONGs, 62 social media managers, 36 Dircoms y líderes de opinión y 1.000 consumidores.

Por tercer año consecutivo, Cervecería Boliviana Nacional se sitúa a la cabeza de las empresas más reputadas de Bolivia en el ranking Merco Empresas, seguida de Farmacorp y Sofía. El top 10 lo completan Embol Coca-Cola (4), Tigo (5), Banco Mercantil Santa Cruz (6), Banco Nacional de Bolivia (7), PIL Andina (8), Imcruz (9), e Hipermaxi (10).

"Estamos orgullosos de ser reconocidos con el primer lugar en las categorías de Mejor Reputación y Sector Bebidas, dentro del ranking Merco. Muchas gracias de parte de toda la familia CBN, sigamos trabajando por un futuro con más motivos para celebrar", expresó la compañía en sus redes sociales.

En tanto que la presidenta de la cadena de farmacias Farmacorp, Rosario Paz Gutiérrez, subrayó el trabajo de Merco en la medición de reputación corporativa y por destacar los logros y liderazgos empresariales en Bolivia. "Este reconocimiento reafirma el compromiso con nuestros colaboradores, con los clientes y con Bolivia. Nos sentimos muy contentos de recibirlo en este momento de transformación de nuestra corporación y de diversificación de nuestras inversiones", dijo la ejecutiva que dirige la corporación desde hace más de dos décadas.

El ranking Merco 2022 nace tras realizar un exhaustivo análisis a 337 directivos

Formar parte del ranking Merco es motivo de orgullo para las empresas

Por su parte, Sofía dijo: "Gracias por depositar su confianza en nosotros, nos enorgullece compartir con ustedes los reconocimientos que recibimos por parte de Merco Bolivia. Día a día reafirmamos nuestro compromiso con nuestros colaboradores y las familias bolivianas. Somos el N.º 1 en el ranking del sector Alimentación y en Líderes Empresariales".

En la cuarta posición se ubicó Embol-Coca Cola. "¡Somos una de las empresas con mejor reputación en Bolivia, según el Ranking Merco!", postearon en sus redes sociales. Y agregaron que "obtener este reconocimiento por séptimo año consecutivo refleja nuestro compromiso con la excelencia, la ética y la reputación corporativa, que nos motiva a continuar trabajando por nuestro país".

El top five lo cierra Tigo. "Una vez más y por diez años consecutivos, Tigo Bolivia lidera el sector de las telecomunicaciones y se mantiene entre las cinco compañías con mejor reputación valoradas en el ranking general de las 100 empresas con mejor reputación, evaluadas por analistas financieros, periodistas, catedráticos del área empresarial, directores de comunicación, líderes de opinión y expertos en RSE a través del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa – Merco, en su versión 2022", señala la compañía.

Motivo de orgullo

Formar parte del ranking Merco es motivo de orgullo para las empresas. Así lo demuestra Itacamba en sus redes sociales. "Por sexto año nos encontramos entre las empresas más admiradas de Bolivia, demostrando una vez más el reconocimiento de la sociedad hacia nuestro liderazgo y compromiso por el desarrollo del país", dijo la empresa, que ocupa el primer lugar en la categoría Construcción.

"Este logro de la UPSA es un gran aliciente y a la vez es un compromiso para continuar en nuestra misión de formar profesionales líderes", manifestó Lauren Müller, rectora de la UPSA, universidad con mejor reputación corporativa en Bolivia por noveno año consecutivo, según Merco.

DE INTERÉS

Aval. La elaboración de Merco ha sido realizada por Análisis e Investigación, primer instituto español de investigación de mercados, y la metodología para la elaboración del ranking de empresas con mejor reputación ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG, de acuerdo con la norma ISAE3000.

Prestigio. Merco es un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 1999, que cuenta con una metodología multistakeholder compuesta por 25 evaluaciones; habiéndose convertidso en uno de los monitores de referencia en todo el mundo.

Transparencia. Los criterios de evaluación de Merco Empresas Bolivia y sus criterios de ponderación son públicos. Están disponibles en la web www.merco.info/pa.

merco
Ranking 2022

JUNTOS VAMOS POR
BUEN CAMINO

merco
1er LUGAR
SECTOR AUTOMOCIÓN

merco
9no LUGAR
EMPRESA CON MEJOR
REPUTACIÓN 2022

1°LUGAR
Sector automoción

9°LUGAR
Empresa con
mejor reputación

IMCRUZ

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

INTERNET

La reputación corpoativa es importante para las empresas porque puede aumentar la lealtad y confianza de los clientes y atraer inversiones

INDUSTRIA Y COMERCIO LOGRAN POSICIONAMIENTO

La comunicación es clave para que los públicos objetivos incrementen su confianza en las empresas. Asimismo, se valoran los programas de RSE

Al revisar el top ten de las empresas líderes en el ranking de reputación corporativa Merco 2022, se evidencia que bebidas, alimentos (industria) y comercio logran un mayor posicionamiento con respecto a otros sectores.

Una cuatro compañías pertenencen al sector industrial: Cervecería Boliviana Nacional (1º), Sofía (3º), Embol Coca Cola (4º) y PIL Andina (8º). En tanto que el sector comercial lo lidera la cadena de farmacias Farmacorp (2º), le siguen Imcruz (9º) e Hipermaxi (10º). Mientras que las primeras posiciones las completan Tigo del área de telecomunicaciones (5º) y los bancos Mercantil Santa Cruz (6º) y Nacional de Bolivia (7º).

Omar Herrera, director de Asuntos Corporativos de CBN, dijo que querían agradecer "el apoyo de los grupos de interés, nuestra cadena de valor, nuestros empleados y por supuesto a nuestros consumidores, cuya percepción nos permite posicionarnos por séptimo año como la empresa con mayor reputación corporativa del país", indicó.

Imcruz ha logrado trascender con su éxito y ser reconocido

CBN dice que construyen su reputación hace 136 años. Farmacorp refleja ética y solvencia

De acuerdo con la industria, la compañía construye su reputación desde hace más de 136 años con objetivos claros de sustentabilidad, innovación permanente de sus marcas enfocada en la gente y la construcción de causas que movilicen y comprometan a la sociedad para generar valor compartido. Este impulso es el que contribuye para lograr un posicionamiento de liderazgo en en el ranking Merco.

Para la industria Embol-Coca Cola estar en el top ten refleja su compromiso con la excelencia, la ética y la reputación corporativa.

En tanto que la cadena Farmacorp señala que "de acuerdo con los analistas financieros, que son parte del grupo de expertos, la mejor nota fue para Farmacorp, la empresa con mayor proyección de beneficios a corto y mediano plazo, con mejor acierto en la estrategia empresarial, sostenibilidad medioambiental, gobierno corporativo y credibilidad".

Los consumidores acreditaron a Farmacorp como la segunda empresa que reúne los requisitos de ética y responsabilidad.

Los bancos más grandes

El Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC) y el Banco Nacional de Bolivia (BNB), presentes en el top ten llevan adelante campañas de Responsabilidad Social Empresarial que los acercan a la gente, lo que se ha visto recompensado por la percepción de los líderes de opinión en el estudio.

PUNTO DE VISTA

ES EVIDENTE QUE HUBO UNA EVOLUCIÓN

Lourdes Chalup
Investigadora Merco Bolivia

Empiezo destacando que Merco es el monitor de reputación en Bolivia con mayor compromiso ético de transparencia, independencia y rigor, además de auditado por KMPG que fue recibido con gran amplitud por las empresas en nuestro país.

En estos 10 años Merco en Bolivia ha visto una evolución muy favorable. Los resultados muestran una empresa concentrada en la calidad de la oferta comercial, los resultados económicos y financieros, además más responsable y que cuida más el talento humano. Pero a la vez señala dos asignaturas pendientes para fortalecer en reputación, la innovación y dimensión internacional.

Los líderes empresariales por su parte han sido destacados año a año en su visión estratégica, comercial y capacidad de gestión y ha sumado fortalezas en la edición actual agregando reconocimiento por su valor al talento humano, convertirse en impulsor de comportamientos éticos y ser buen comunicador.

"En una década las mujeres líderes se han duplicado, lo que muestra un reconocimiento"

Es muy destacable que en una década se han duplicado las Mujeres Líderes en el ranking, lo que muestra un verdadero desarrollo de ellas y el reconocimiento de su valor en la alta dirección empresarial en Bolivia.

Merco, como una plataforma de investigación en reputación a nivel internacional que al ser gratuita en su participación, permite ver los aspectos reputacionales que son más valorados por los propios directivos y los diferentes públicos estratégicos.

Remarcamos que la reputación inicia en la realidad de la compañía, pero se pone en valor a través de la comunicación que va siendo reconocida por los diferentes stakeholders. Salir en el ranking Merco significa justamente eso, ser ética y responsable, llevar esos valores a los stakeholders, ser transparentes, incorporar una política anticorrupción, cuidar a los trabajadores y comprometerse con la sociedad.

PUBLICIDAD

Somos el **número 1**
del ranking **MercoEmpresas 2022**
en el sector **Laboratorios de Salud**

INTI

2022
1
MERCOEMPRESAS

Agradecemos a cada **Embajador INTI**
por su compromiso y esfuerzo
con la Empresa, haciéndonos un referente
en el rubro a **nivel nacional** e internacional.

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE
REPUTACIÓN CORPORATIVA

merca
EMPRESAS Y LÍDERES

BEBIDAS

OBJETIVOS CLAROS DE CBN

Cervecería Boliviana Nacional obtuvo, por séptimo año, el primer lugar como empresa con mejor reputación, de acuerdo con el prestigioso Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). De acuerdo con el recuento CBN es, además, la empresa número uno del sector de bebidas.

La compañía construye su reputación desde hace más de 136 años con objetivos claros de sustentabilidad, innovación permanente de sus marcas enfocada en la gente y la construcción de causas que movilicen y comprometan a la sociedad para generar valor compartido. "Este resultado es una gratificante retribución a la labor que venimos desarrollando, al compromiso y dedicación que cada miembro de la compañía le dedica a aportar al progreso del país, a la apuesta por generar valor compartido y a trabajar por un mundo más sustentable", dijo el director nacional de Legal y Asuntos Corporativos de CBN, Omar Herrera.

"Agradecemos el apoyo de los grupos de interés, nuestra cadena de valor, nuestros empleados y por supuesto a nuestros consumidores, cuya percepción nos permite posicionarnos por séptimo año como la empresa con mayor reputación corporativa del país", concluyó el ejecutivo de CBN.

MOTOR

IMCRUZ, LÍDER AUTOMOTRIZ

Entre un centenar de empresas de Bolivia, Imcruz es reconocida como una de las 10 mejor reputadas y por quinto año consecutivo, ocupa el primer lugar en el sector automotor, según el ranking Merco.

Pablo Klocker, Managing Director Bolivia de Imcruz, expresó su gratitud y satisfacción por el reconocimiento. Aseguró que las posiciones de liderazgo que viene conquistando la marca desde 2017 en Merco, se deben al compromiso de sus más de 900 colaboradores por conservar integridad y coherencia tanto hacia el interior de la compañía, como también hacia afuera, en valores, principios y propósito corporativo.

Los resultados de una gran empresa siempre dependen de la visión y capacidad de sus líderes y a pesar de haber asumido recientemente el puesto y de ser nuevo en el sector empresarial boliviano, Klocker, en su primera gestión como Managing Director Bolivia de Imcruz, logró ingresar dentro del top 100 de líderes en Bolivia. Por su parte, Michelle Noriega, Customer, Marketing & Transformation director de la empresa, fue reconocida como una de las 10 mujeres líderes con Mejor Reputación del país.

"Ser una de las empresas con mejor reputación de Bolivia nos alienta a seguir trabajando en nuestras metas de sostenibilidad, transparencia y gobernanza", dijo Klocker.

UPSA

'U' CON MEJOR REPUTACIÓN

La UPSA es, por noveno año consecutivo, la universidad con mejor reputación corporativa en Bolivia, según el ranking Merco.

La UPSA aparece en el primer lugar en la Categoría Formación, que toma en cuenta a las universidades de todo el país. Se trata de un estudio independiente, gratuito, cuya metodología es pública y auditable y realizó la investigación entre noviembre 2022 y junio de la presente gestión.

"Este logro de la UPSA es un gran aliciente y a la vez es un compromiso para continuar en nuestra misión de formar profesionales líderes, con espíritu emprendedor, ética y visión global. La comunidad UPSA recibe esta noticia con gran orgullo y la comparte con la comunidad a la que se debe", manifestó la rectora, Lauren Müller de Pacheco.

Además del Primer Lugar en Formación, la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra se mantiene ubicada en el Top 20 del ranking de las 100 instituciones con mayor reputación corporativa la UPSA. Por su parte, la rectora de la UPSA, figura en el puesto tres entre las mujeres líderes más valoradas de Bolivia. En las tres categorías, se trata de las ubicaciones más altas atribuidas a universidades del país por los evaluadores independientes.

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

1ER LUGAR

SOMOS LA EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE BOLIVIA

CEMENTO CAMBA

ITACAMBA CEMENTO S.A.

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

SOFÍA
LIDERAZGO CONSECUTIVO

Avícola Sofía está posicionada en el tercer puesto del ranking general de empresas con mejor reputación y el primero de su sector, el de los alimentos.
Asimismo, por dos años consecutivos, el presidente ejecutivo de Sofía, Mario Anglarill Salvatierra, lidera el ranking general de líderes Merco, mientras que Mario Anglarill Serrate, directivo de Sofía, ocupa el puesto 9 de la misma clasificación.
Los sólidos principios y valores de la familia Anglarill Serrate, además de una gestión eficiente enfocada en innovación y sostenibilidad, logran que Sofía sea la empresa de alimentos con la mejor reputación de Bolivia.
Sofía es una empresa que, a lo largo de sus 46 años de vida cimentó su reputación con base en el trabajo honesto y comprometido, hasta convertirse en una agroindustria que genera empleo para más de 3.000 colaboradores directos, y cerca de 30.000 indirectos, en toda su cadena de valor.
"La única fórmula es trabajar con perseverancia y haciendo las cosas bien; tener una visión clara de hacia dónde se quiere llegar, una lectura adecuada del momento y nunca olvidar la responsabilidad con la comunidad a la que servimos", manifestó Julio Enrique Anglarill, gerente general de Sofía.

BMSC
PRIMERO EN BANCA

Este año, el Banco Mercantil Santa Cruz lidera el podio en una lista de ocho entidades financieras del país, según el último ranking del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Asimismo, ocupa el lugar número seis de todos los sectores evaluados por expertos.
Hace 116 años que el Banco Mercantil Santa Cruz trabaja para satisfacer las necesidades financieras de los bolivianos.
Actualmente cuenta con más de 856 mil clientes activos, tiene presencia en los nueve departamentos del país y en las ciudades intermedias.
Suma más de 450 cajeros automáticos y 114 agencias en todo el territorio nacional, además de contar con canales de atención alternativos, como la banca móvil, banca por Internet, cuentas y créditos online, central de consultas y plataformas de autoservicio, todos estos canales con atención 24/7.
Los miembros del Comité de Dirección de Grandes Empresas que facturan más de 15 millones de dólares en Bolivia eligen las diez empresas con mejor reputación y señalan sus fortalezas, que conforman el perfil reputacional de la empresa.
Entre los factores para resaltar resultados económicos y financieros se contemplaron: solvencia, beneficio y potencial de crecimiento, pero además existen otros puntos analizados, como innovación, ética, etc.

LÍDER
FARMACORP DESTACA

La cadena de Farmacias Farmacorp fue elegida por Merco como la segunda empresa con mejor reputación entre las organizaciones de todos los sectores, y como la número uno en su ámbito, el farmacéutico.
Asimismo, la presidenta de Farmacorp, Rosario Paz Gutiérrez, se ubicó en el segundo puesto en el top 10 de merco líderes, subiendo un peldaño con respecto al ranking anterior, el de 2021, y en el top 1 de las mujeres líderes.
Para las evaluaciones del ranking de Merco participan 337 directivos empresariales (miembros del Comité de Dirección de Compañías que operan en Bolivia, con una facturación superior a 15 millones de dólares.
Asimismo, 323 expertos se suman a la evaluación de las empresas: 42 analistas financieros, 35 periodistas de información económica, 52 responsables de ONG, 46 responsables de sindicatos, 50 catedráticos del área de Empresa, 62 Social Media Managers 36 dircom y líderes de opinión.
Adicionalmente, mil ciudadanos valoraron a las organizaciones que se encuentran en el ranking.
La clasificación de Merco evalúa la reputación de las empresas en 16 países desde el año 2000, y cinco países más están en proceso de adherirse. Son 23 años los que lleva este monitor, midiendo el desempeño de las organizaciones.

UPSA
UNIVERSIDAD PRIVADA DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA

1

SECTOR FORMACIÓN

9no. año consecutivo

Gracias
por el reconocimiento
a nuestra institución

merco
MONITOR EMPRESARIAL DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

OS-44648-9

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

DELIVERY

LA MÁS JOVEN EN MERCO

PedidosYa es la empresa más joven en formar parte del Top 20 de empresas con mejor reputación de Bolivia en el monitor corporativo Merco, y lidera el ranking de su sector como la aplicación de delivery mejor posicionada del país.

A semanas de cumplir su quinto aniversario, PedidosYa continúa escalando posiciones en el Ranking Merco, en el que se situó como empresa 19 en cuanto a mejor reputación corporativa.

Al respecto, Diego Sulzer, managing director para Bolivia, indicó que "para PedidosYa es un logro y satisfacción formar parte de este selecto grupo de empresas que se destaca por la gestión de su reputación, entendiendo además que esta abarca dimensiones tan importantes como los resultados económico-financieros, calidad de la oferta comercial, reputación interna, ética y responsabilidad corporativa, comunicación digital y contribución al país".

Merco además realiza un ranking con los líderes empresariales más valorados por los encuestados. En este destacó Diego Sulzer, que tras un año liderando la tecnológica PedidosYa como managing director, forma parte de los 40 ejecutivos con mayor reputación del país.

PedidosYa cuenta con uno de los equipos de tecnología más grandes de la región y conecta miles comercios en 15 países de América Latina.

ITACAMBA

LÍDER EN CEMENTO

Por sexto año, Itacamba forma parte la lista de las marcas más admiradas del país, de acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).

En esta décima versión, el ranking posicionó a la cementera en el primer lugar entre las empresas del sector de la construcción, destacando así su liderazgo y compromiso por el desarrollo de la industria del cemento en Bolivia.

Para Marcelo Morales, gerente general de Itacamba, este resultado es una muestra del trabajo focalizado en recuperar los niveles de producción del cemento antes de la pandemia, y en aportar al desarrollo de las construcciones en el país.

"Hace seis años hemos aparecido por primera vez en el Ranking Merco y desde entonces hemos escalado al ritmo de nuestro crecimiento y consolidación de marca", dijo.

Itacamba Cemento S.A. es una empresa que lidera la innovación en la producción, industrialización y comercialización de materiales de la construcción.

Fundada en 1997, posee la única Planta Integral de Cemento del Oriente Boliviano, ubicada en la localidad de Yacuses en el departamento de Santa Cruz. Con sus productos, el cemento, cubre las necesidades del sector de la construcción en el país.

INTI

TOP 1 EN SU SECTOR

Droguería INTI ocupa la primera posición en su sector "Laboratorio Salud" en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). Directivos de empresas, docentes, periodistas económicos, analistas financieros, ONG´s y consumidores, entre otras 24 fuentes de información, coincidieron en que INTI es una de las empresas mejor valoradas del país y la número uno en su sector.

Durante todo este tiempo, Droguería INTI ha mantenido su posición de liderazgo como el laboratorio con mejor reputación del país. Su compromiso con la calidad, la innovación y el servicio al cliente han sido factores clave para obtener este reconocimiento continuo por parte de sus públicos.

Para Ronald Reyes, gerente general de INTI, este logro representa un motivo de orgullo y satisfacción para la empresa.

"Estamos emocionados y agradecidos por este reconocimiento que refleja el arduo trabajo y la dedicación de todo el equipo, y el excelente servicio que brindamos a nuestros clientes y proveedores. Este liderazgo en reputación es un estímulo para seguir innovando y creciendo como empresa", dijo.

Además, el ejecutivo ha ingresado por primera vez entre los 100 líderes más destacados de Bolivia. "Seguiremos para que INTI mantenga su reputación y liderazgo", finalizó.

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

Ranking. La Corporación Farmacorp destacó la gestión de sus ejecutivos y colaboradores luego de conocer los resultados del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de referencia en Iberoamérica (MERCO)

FARMACORP

Presencia nacional. Farmacorp está en los nueve departamentos, incluidas ciudades intermedias

Farmacorp se mantiene en el top 2 de las empresas con mayor reputación en Bolivia

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa de Referencia en Iberoamérica (MERCO), que viene evaluando la reputación de las empresas desde hace diez años en 16 países, reconoció a Farmacias Corporativas S.A. como la segunda compañía con mayor reputación en Bolivia, y como la mejor cadena de farmacias.

Su presidenta ejecutiva, Rosario Paz Gutiérrez, obtuvo el máximo reconocimiento en el ranking de líderes mujeres y escaló un peldaño, del tercero al segundo lugar, en la clasificación general de líderes con mejor reputación.

En el ranking de líderes empresariales también destacó María Eugenia Gutiérrez, asesora de Farmacorp, en el cuarto puesto del top 10 de líderes mujeres, y en el puesto 14 en el ranking general de líderes con mayor reputación. Ximena Parada, directora de la Cadena de Abastecimiento, figuró entre las líderes más destacadas, en el sexto lugar.

De acuerdo con los analistas financieros que son parte del grupo de expertos, la mejor nota fue para Farmacorp, la empresa con mayor proyección de beneficios a corto y mediano plazo, con mejor acierto en la estrategia empresarial, sostenibilidad medioambiental, gobierno corporativo y credibilidad.

Por su parte, los catedráticos de universidad ubican a Farmacorp en el segundo lugar con mejor gestión empresarial, innovación, estrategia competitiva y marca empleadora atractiva. Los consumidores acreditaron a Farmacias Corporativas como la segunda empresa que reúne los requisitos de ética y responsabilidad.

La presidenta de Farmacorp, Rosario Paz Gutiérrez, resaltó el trabajo de Merco en la medición de reputación corporativa, y por destacar los logros y liderazgos empresariales en Bolivia.

"Este reconocimiento reafirma el compromiso con nuestros colaboradores, clientes y con Bolivia. Nos sentimos muy contentos de recibirlo en este momento de transformación de nuestra corporación, y de diversificación de nuestras inversiones", dijo la ejecutiva que dirige la corporación desde hace más de dos décadas, y que ha liderado la evolución de la farmacia hacia una corporación con un sistema de omnicanalidad y presencia en las nueve capitales de departamento, y en diez ciudades intermedias.

Diversificación, credibilidad y sostenibilidad, entre sus aciertos

Ejecutiva. Rosario Paz, pdta. de Nexocorp, top 1 en ranking de mujeres líderes

Sissi Añez, gerente de Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial, valoró la importancia del Monitor Merco en el país porque constituye una herramienta poderosa de gestión.

"Una medición imparcial, como la de Merco, brinda información valiosa de la percepción de los stakeholders y de nuestros aliados. Al mismo tiempo permite destacar el trabajo y el compromiso de los directivos y colaboradores de Farmacorp, quienes tienen una alta vocación de servicio, enfoque en la excelencia, y un propósito compartido, la salud y el bienestar de las familias bolivianas", afirmó.

Otro de los resultados destacados es la evaluación de los equipos de comunicación. En esta categoría, el equipo Farmacorp ocupó el segundo lugar en el ranking. Los directivos de Merco resaltaron la gestión que une, informa y proyecta el perfil reputacional, así como el reconocimiento de las empresas y la construcción de confianza hacia la marca, de parte de sus grupos de interés.

El ranking de reputación corporativa Merco está basado en una metodología multistakeholder compuesta por 47 variables, tres grandes grupos de evaluadores y más de veinte fuentes de información.

Se valoró la oferta comercial, solidez económica y financiera, ética y buen gobierno, la contribución a nivel social y ambiental; también se calificó la innovación, la calidad de gestión empresarial como marca empleadora atractiva.

El estudio fue dirigido desde Madrid por el equipo de análisis e investigación Merco; se ejecutó en tres fases y las encuestas se aplicaron de noviembre de 2022 a junio de 2023, es decir que los resultados de la calificación a mejores empresas, publicados recién, brindan información actualizada.

La valoración fue realizada por tres grupos grandes; el 34% de los directivos de empresas que eligieron a las diez compañías con mayor reputación, excepto la suya; el 52% de expertos que conforman analistas financieros, periodistas, sindicatos, ONG, catedráticos de universidades y social media; y un 14% de las encuestas fue aplicada a la población en general, consumidores que valoran la reputación comercial.

La premisa de Farmacorp es el trabajo con valores y principios, coherentes con el día a día en las operaciones de los nueve departamentos. Esa coherencia, el liderazgo y compromiso empujaron la ubicación en el ranking de Merco.

ESPACIO EMPRESARIAL

LA EMPRESA ITACAMBA TIENE LA MEJOR REPUTACIÓN EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN

ITACAMBA

Planta industrial
Itacamba posee la única Planta Integral de Cemento del Oriente Boliviano, ubicada en Yacuses

La cementera encabeza los resultados del monitor corporativo, en la categoría "Construcción" al subir en el ranking respecto al año anterior. Más de veinte fuentes de información coinciden en que es una compañía altamente valorada por su público de interés

Por sexto año, Itacamba forma parte de la lista de las compañías más admiradas del país, de acuerdo al Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco). En su décima versión, el ranking posicionó a la cementera en el primer lugar entre las empresas del sector de la construcción, destacando así su liderazgo y compromiso por el desarrollo de la industria del cemento en Bolivia.

Para Marcelo Morales, Gerente General de Itacamba, este resultado es una muestra del trabajo focalizado en recuperar los niveles de producción del cemento antes de la pandemia y en aportar al desarrollo de las construcciones en el país. "Hace seis años hemos aparecido por primera vez en el Ranking Merco y desde entonces hemos escalado al ritmo de nuestro crecimiento y consolidación de marca", dijo Morales.

Merco es el monitor corporativo de referencia en Iberoamérica que viene evaluando la reputación de las empresas desde el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. Itacamba, además del primer lugar en el sector, subió de posición en el ranking general hasta alcanzar el puesto 43, frente al 47 de la clasificación de 2021.

Acerca de Itacamba Cemento S.A.

Itacamba Cemento S.A. es una empresa que lidera la innovación en la producción, industrialización y comercialización de materiales de la construcción; la calidad y excelencia de sus productos y servicios construyen sueños, bienestar y un mejor futuro para Bolivia. Fundada en 1997, posee la única Planta Integral de Cemento del Oriente Boliviano, ubicada en la localidad de Yacuses en el departamento de Santa Cruz. Con sus productos, el cemento, cubre las necesidades del sector de la construcción de un país en crecimiento.

Itacamba además del primer lugar en el sector, subió en el ranking general

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

EL DEBER, LÍDER POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

El Grupo Multimedia EL DEBER es muy valorado por instituciones, empresarios y docentes

El Grupo Multimedia EL DEBER es el medio de comunicación referente en Bolivia, según Merco

Por tercer año consecutivo, el Grupo Multimedia EL DEBER se consolida como medio de comunicación referente en Bolivia. El ranking Merco ubica a esta casa periodística como la empresa líder en la categoría medios de comunicación. Además, el estudio destaca su contribución a la comunidad y comportamiento ético.

Desde el 2013 el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) realiza los Ranking de Empresas 100, Líderes 100 y Responsabilidad (ESG) 100.

El ranking se realiza con la colaboración de varios stakeholders (grupos de interés consultados). En 2022, las ONGs destacaron la contribución a la comunidad, el comportamiento ético, y el compromiso con el medioambiente y el cambio climático, del Grupo Multimedia EL DEBER; mientras los catedráticos del área empresarial resaltaron su calidad en gestión empresarial, innovación y estrategia competitiva.

En la categoría medios de comunicación el estudio de Merco ubica a Grupo EL DEBER como el número uno por tercer año consecutivo. En segundo lugar se encuentra la Red Uno y tercero la red televisiva Unitel.

Merco Empresas y Líderes Bolivia 2022 nace tras realizar un exhaustivo análisis a 337 directivos de grandes empresas, 50 catedráticos de área de empresa, 35 periodistas de información económica, 42 analistas financieros, 46 representantes de sindicatos, 52 representantes de ONG, 62 social media managers, 36 Dircoms y líderes de opinión y 1.000 consumidores.

Transparencia

La metodología de Merco Empresas es pública y accesible en la web *www.merco.info*.

El monitor se financia exclusivamente con la venta de informes confidenciales. El número de informes vendidos determina el beneficio o la pérdida.

Los informes recogen y analizan comparativamente las valoraciones de los diferentes stakeholders con el objetivo de realizar un diagnóstico reputacional global de cada empresa.

Merco no hace consultoría, lo que supone un aval fundamental de su independencia.

El estudio y el ranking es realizado por Grupo AeI, de acuerdo a la Norma ISO 20252 y al código de conducta ICC/ESOMAR.

merca
EMPRESAS Y LÍDERES

Mario Anglarill Salvatierra (Sofía)

Rosario Paz Gutiérrez (Farmacorp)

Pablo Bedoya (Banco Nacional de Bolivia)

Pablo Guardia (Tigo)

ANGLARILL Y PAZ LÍDERES EJECUTIVOS EN REPUTACIÓN

Hay una relación incuestionable entre el liderazgo corporativo y el liderazgo del presidente ejecutivo

Si analizamos los datos del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) de las últimas décadas, uno de los hallazgos más claros es este: hay una relación incuestionable entre el liderazgo corporativo y el liderazgo de su primer ejecutivo, el CEO.

Empresa y CEO se retroalimentan mutuamente impulsando el liderazgo global. La primera se nutre del segundo, de sus cualidades, valores y comportamientos, que permean en toda la organización en tanto en cuanto el primer ejecutivo se hace visible para todos sus grupos de interés. En este hacerse visible, el papel de la comunicación y del director de comunicación, ambos, son clave.

Un proyecto corporativo requiere de un líder que exprese con claridad su visión para la empresa y su visión del sector. Un proyecto corporativo requiere de un líder que se comprometa con un propósito, que tenga objetivos claros, que humanice el discurso corporativo y que contribuya decisivamente a reforzar un relato que normalmente aparece envuelto en cifras y actividades tan áridas como lejanas para muchísimas personas.

Mario Anglarill S. repite

Mario Anglarill Salvatierra, presidente ejecutivo y fundador de la empresa de alimentos Sofía, repite en el primer lugar del ranking.

"Los sólidos principios y valores de la familia Anglarill Serrate, además de una gestión eficiente enfocada en la innovación y la sostenibilidad, han hecho que Sofía sea la empresa de alimentos con la mejor reputación de Bolivia. Así lo reflejan los últimos resultados del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco)", indicaron desde la compañía.

La segunda posición es ocupada por Rosario Paz Gutiérrez, CEO de la cadena de farmacias Farmacorp, que escaló con respecto al ranking de 2021.

La ejecutiva que es primera en el ranking de mujeres de Merco 2022, ha liderado la evolución de la farmacia hacia una corporación con un sistema de omnicanalidad y presencia en las nueve capitales de departamento y en diez ciudades intermedias.

El tercer lugar lo ocupa el presidente de directorio del Banco Nacional de Bolivia (BNB), Pablo Bedoya y el cuarto Pablo Guardia, CEO de la compañía de telecomunicaciones Tigo Bolivia. Tanto Sofía como Farmacorp tienen ejecutivos en el top ten.

NOVEDADES

- Cristóbal Roda, presidente del ingenio Aguaí escala un puesto con respecto a 2021 y este año ocupa el 5to lugar.
- Ibo Blazicevic dejó la dirección de asuntos corporatiivos de CBN en marzo de 2023, pero está en el 6to lugar.

El Top 10 Merco Líder

merco
EMPRESAS Y LÍDERES

2022

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala
3.000 (para el líder que ocupe el puesto 100)
10.000 (para el líder con mejor puntuación)

PUESTO 1
AVÍCOLA SOFÍA
MARIO ANGLARILL SALVATIERRA
10.000 puntos
1 Puesto anterior

PUESTO 2
FARMACORP
ROSARIO PAZ GUTIÉRREZ
9.537 puntos
3 Puesto anterior

PUESTO 3
BANCO NACIONAL DE BOLIVIA BNB
PABLO BEDOYA
8.158 puntos
2 Puesto anterior

PUESTO 4
TIGO
PABLO GUARDIA
8.062 puntos
4 Puesto anterior

PUESTO 5
AGUAÍ INGENIO SUCROALCOHOLERO
CRISTÓBAL RODA
7.463 puntos
6 Puesto anterior

PUESTO 6
CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL
IBO BLAZICEVIC
7.463 puntos
5 Puesto anterior

PUESTO 7
HOTEL LOS TAJIBOS
SAMUEL DORIA MEDINA MONJE
7.442 puntos
4 Puesto anterior

PUESTO 8
GRUPO KULJIS
IVO KULJIS
7.388 puntos
9 Puesto anterior

PUESTO 9
AVÍCOLA SOFÍA
MARIO ANGLARILL SERRATE
6.983 puntos
11 Puesto anterior

PUESTO 10
EMBOL COCA COLA
HERBERT VARGAS
6.964 puntos
7 Puesto anterior

FUENTE: MERCO LÍDER 2022

INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO

Sofía®
En Sofía se confía

1

EMPRESA DE ALIMENTOS

merco

3er. LUGAR
SOFÍA LTDA.
EMPRESAS LÍDERES CON MAYOR REPUTACIÓN

1er. LUGAR
MARIO ANGLARILL SALVATIERRA
LÍDERES EMPRESARIALES MEJOR VALORADOS

9no. LUGAR
MARIO IGNACIO ANGLARILL SERRATE
LÍDERES EMPRESARIALES MEJOR VALORADOS

GRACIAS
por confiar en nosotros

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

Somos N°1

CERVECERÍA BOLIVIANA NACIONAL

Reconocida por séptimo año como la empresa con mayor reputación de Bolivia.

Reconocida por el monitor empresarial de reputación corporativa.
Primer monitor auditado bajo la norma ISAE 3000.

1er Lugar
Empresa con **mayor**
Reputación de Bolivia
2022

1er Lugar
Empresa
Categoría **Bebidas**
2022